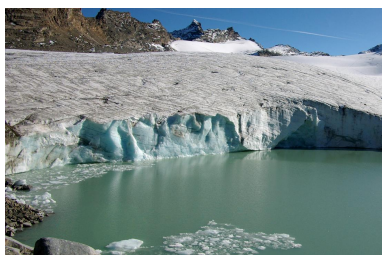


<http://www.osi-ngo.org/qui-nous-sommes/article/valeurs-vision-mission-strategie-de-l-ong>



Valeurs - Vision - Mission - Stratégie de l'ONG

- Qui Nous Sommes -



Date de mise en ligne : lundi 16 septembre 2019

Copyright © Objectif Sciences International - Tous droits réservés

Sommaire

- [Valeurs](#)
- [Vision](#)
- [Mission](#)
- [Stratégie](#)

Valeurs

- Recherche de connaissance et partage des savoirs
- Consommation et production responsables
- Respect et tolérance face à la vie sous toutes ses formes
- Citoyenneté basée sur l'implication et la prise de responsabilité
- Être au lieu d'avoir
- Une Evolution Durable plutôt qu'un Développement Durable

Vision

Une humanité tolérante et respectueuse de la vie, qui vit en paix et en harmonie avec la nature et sa biodiversité tout en y exprimant son potentiel.

Mission

- Faire prendre conscience de l'urgence de changer les choses et de la possibilité d'agir puissamment
- Rendre accessible la science (éducation aux sciences plus que vulgarisation) et la pratique de la recherche
- Transmettre les savoirs pour apprendre à accorder autant que possible des intérêts contrastants
- Donner une capacité de discernement et un libre arbitre à chacun et chacune
- Obtention d'un taux de 50%/50% entre femmes et hommes dans la Recherche scientifique
- Mettre en oeuvre les droits humains, de l'enfant, des femmes, de la nature
- Valoriser le bien-être et la prise d'initiative
- Favoriser le développement personnel des participants par rapport aux valeurs de l'ONG
- Favoriser l'émergence de l'Economie sociale et solidaire
- Former des citoyens du monde
- Communiquer par rapport aux finalités et aux objectifs de l'ONG

Stratégie

- Recherche participative concrète et utile sous forme de séjours, stages ou interventions
- Voyages Scientifiques
- Empowerment des jeunes à travers la recherche scientifique
- Education aux Objectifs du Développement Durable

Valeurs - Vision - Mission - Stratégie de l'ONG

- Fidélisation des participants et volontaires par rapport aux activités pendant le courant de toute l'année
- Implication des Instituts de recherche et des chercheurs et ingénieurs
- Manifestes
- Communication efficace via tous les canaux et dans les réseaux sociaux ou professionnels